



Diagnostic des
besoins et
pratiques de veille

<http://www.knowmade.fr>

DIAGNOSTIQUER VOS BESOINS ET VOS PRATIQUES DE VEILLE

La veille ?

La veille est une activité clé dans le processus de définition de la stratégie d'entreprise. Elle a pour rôle d'identifier, de collecter et d'analyser les informations critiques qui permettront d'anticiper les évolutions de l'environnement de l'entreprise afin de pérenniser son activité.

La veille est utilisée de façon défensive pour réagir à des menaces, ou de façon offensive lorsque l'on trouvera des signaux annonciateurs d'une évolution. L'entreprise sera alors prête à saisir une nouvelle opportunité pour créer ou conquérir un nouveau marché ou lancer un nouveau produit.

Mais quelles sont vos besoins et vos pratiques de veille ?

Pour le savoir, répondez aux questions suivantes directement sur ce document au format PDF. Vous avez quatre choix possibles, "+" et "++" pour les réponses affirmatives, "-" et "--" pour les réponses négatives.

Le questionnaire est constitué de deux parties distinctes :

- ▶ La première partie permettra de diagnostiquer vos besoins en veille. Elle comporte 4 lots de questions afin de diagnostiquer vos besoins en veille technologique, concurrentielle, commerciale et sociétale.
- ▶ La seconde partie permettra de faire le point sur vos pratiques de veille. Elle comporte 5 lots de questions afin de déterminer vos pratiques de veille technologique, concurrentielle, commerciale, sociétale ainsi que votre niveau de maîtrise du processus de veille.
- ▶ Ce diagnostic vous permettra d'avoir une idée plus précise de vos points forts et de vos points faibles en matière de veille afin de mieux formaliser votre [demande de devis de prestations de veille](#).



Première partie : Diagnostic de vos besoins en veille

Diagnostic des besoins et pratiques de veille

I.A) DIAGNOSTIC DE VOS BESOINS EN VEILLE TECHNOLOGIQUE

	Oui		Non	
	++	+	-	--
Possédez-vous une technologie indispensable pour la réalisation de votre activité ?				
Votre technologie est-elle un élément de différenciation ?				
Est-il facile de copier vos technologies (produits ou processus) ?				
Votre capacité à innover est-elle importante ?				
Votre technologie est-elle une technologie émergente ?				
Votre technologie peut elle être remplacée par des technologies de substitution ?				
Votre portefeuille brevets est-il conséquent ?				
RESULTAT				

Résultat :

- ▶ **Si votre résultat est supérieur à 7**, la technologie est un élément clé pour la stratégie de votre entreprise. Il est donc indispensable de réaliser régulièrement une veille efficace sur les évolutions et les innovations technologiques dans les bases de données brevets et scientifiques.

- ▶ **Si votre résultat est positif**, une surveillance des technologies est importante dans votre domaine d'activité, et une veille périodique permettrait d'anticiper les évolutions technologiques et favoriserait votre innovation.

- ▶ **Si votre résultat est négatif**, vos technologies ne sont apparemment pas un enjeu stratégique majeur. Un état des lieux des technologies dans votre secteur permettrait de savoir si vos concurrents sont dans la même situation.

I.B) DIAGNOSTIC DE VOS BESOINS EN VEILLE CONCURRENTIELLE

	Oui		Non	
	++	+	-	--
Votre marché est-il de taille mondiale ?				
Votre marché est-il fortement concurrentiel ?				
Votre marché est-il en constante mutation ?				
Avez-vous des concurrents indirects (appartenant à de secteurs différents du votre) ?				
Le nombre d'entreprises dans votre secteur d'activité évolue t'il rapidement ?				
Vos concurrents sont-ils réactifs aux changements de leur environnement ?				
Votre avance technologique peut-elle être compromise par vos concurrents ?				
RESULTAT				

Résultat :

► **Si votre résultat est supérieur à 7**, Votre secteur d'activité est très dynamique et il est nécessaire de connaître ses évolutions et vos concurrents. Il est donc indispensable de réaliser régulièrement une veille concurrentielle efficace afin de s'adapter aux nouvelles contraintes concurrentielles.

► **Si votre résultat est positif**, il est important de maîtriser votre marché et de bien connaître vos concurrents car ils peuvent représenter une menace pour votre entreprise. Réalisez périodiquement une veille concurrentielle pour trouver de nouvelles opportunités ou réagir face à la concurrence.

► **Si votre résultat est négatif**, vous êtes sur un marché peu concurrentiel. Cependant, soyez vigilant et réalisez un état des lieux de la concurrence de votre secteur.

I.C) DIAGNOSTIC DE VOS BESOINS EN VEILLE COMMERCIALE

	Oui		Non	
	++	+	-	--
Êtes-vous dépendant de vos fournisseurs ?				
Le nombre de fournisseurs dans votre domaine d'activité est-il important ?				
Vos fournisseurs renouvellent-ils fréquemment leurs produits ?				
Êtes-vous dépendant de prestataires de services ?				
Vos clients ont-ils une forte influence sur votre activité ?				
Le nombre de vos clients actuels est-il susceptible de changer ?				
Avez-vous une clientèle diversifiée ?				
RESULTAT				

Résultat :

- ▶ **Si votre résultat est supérieur à 7**, vous devez absolument réaliser une veille régulière et efficace sur vos fournisseurs et vos clients pour contrôler leurs influences, réduire les coûts, augmenter vos marges ou diversifier vos marchés.

- ▶ **Si votre résultat est positif**, il est important de maîtriser et de bien connaître le marché car vos fournisseurs ou vos clients ont une forte influence sur votre activité. Réalisez périodiquement une veille commerciale pour trouver de nouvelles opportunités.

- ▶ **Si votre résultat est négatif**, vos fournisseurs actuels n'influent que faiblement sur votre activité et le nombre de vos clients fidèles est stable. Cependant, ne négligez pas de possibles opportunités en réalisant un état de l'art de votre environnement commercial.

I.D) DIAGNOSTIC DE VOS BESOINS EN VEILLE SOCIETALE

	Oui		Non	
	++	+	-	--
La réglementation peut-elle avoir une forte incidence sur votre activité ?				
La réglementation concernant votre activité est-elle complexe ?				
La réglementation concernant votre activité est-elle susceptible de changer ?				
Les tendances des consommateurs ont-elles une influence sur votre activité ?				
L'image de votre secteur d'activité auprès de la population est-elle importante ?				
RESULTAT				

Résultat :

- ▶ **Si votre résultat est supérieur à 5**, La réglementation et les tendances de consommation sont des éléments clés pour la stratégie de votre entreprise. Il est donc indispensable de réaliser régulièrement une veille efficace afin d'anticiper leurs évolutions et de détecter des signaux faibles émergents.

- ▶ **Si votre résultat est positif**, il est important pour votre entreprise de bien connaître les lois en vigueur et les tendances de consommation qui conditionnent certainement votre activité. Réalisez périodiquement une veille sociétale pour anticiper les variations de comportements de votre environnement.

- ▶ **Si votre résultat est négatif**, l'environnement sociétal n'est apparemment pas un enjeu stratégique majeur. Ne négligez cependant pas complètement ce facteur qui pourrait conditionner des choix stratégiques dans l'avenir.



Seconde partie : Diagnostic de vos pratiques de veille

Diagnostic des besoins et pratiques de veille

II.A) DIAGNOSTIC DE VOS PRATIQUES DE VEILLE TECHNOLOGIQUE

	Oui		Non	
	++	+	-	--
Connaissez-vous les bases de données techniques concernant votre domaine d'activité ?				
Collectez-vous régulièrement des informations des bases de données scientifiques ?				
Collectez-vous régulièrement des informations des bases de données brevets ?				
Collectez-vous des informations lors de salons ou de manifestations ?				
Avez-vous des liens avec des universités ou des centres de recherche ?				
Avez-vous un système d'archivage des informations sur les technologies de votre domaine ?				
Avez-vous une politique de protection industrielle (brevets/publications/secrets) ?				
Analysez-vous les points forts ou faibles des nouvelles technologies de votre secteur ?				
Produisez-vous des livrables de veille à forte valeur ajoutée dans votre entreprise ?				
La diffusion dans votre entreprise des informations sur les technologies est-elle satisfaisante ?				
RESULTAT				

Résultat :

- ▶ **Si votre résultat est supérieur à 10**, votre pratique de la veille technologique et la gestion de ces informations sont bonnes. Vous maîtrisez l'information technologique de votre domaine d'activité. Cependant, l'externalisation de votre activité de veille par un prestataire spécialisé pourrait permettre de réduire son coût et d'approfondir les recherches.
- ▶ **Si votre résultat est positif**, votre pratique de la veille technologique est satisfaisante, mais pour qu'elle devienne réellement efficace, il faudra améliorer les points négatifs, que ce soit en collecte, en analyse ou en gestion de l'information. Pour cela, pensez à externaliser votre activité de veille par un prestataire spécialisé, et formez votre personnel aux bonnes pratiques de veille.
- ▶ **Si votre résultat est négatif**, votre pratique de la veille technologique est à revoir, ou à concevoir, surtout si votre besoin en veille technologique est important. Dans ce cas, externalisez votre activité de veille par un prestataire spécialisé, nommez un responsable de veille et sensibilisez vos collaborateurs aux apports de la veille.

II.B) DIAGNOSTIC DE VOS PRATIQUES DE VEILLE CONCURRENTIELLE

	Oui		Non	
	++	+	-	--
Collectez-vous régulièrement des informations sur les actuels ou potentiels concurrents ?				
Avez-vous un système d'archivage des informations sur les concurrents actuels et potentiels ?				
La diffusion dans votre entreprise des informations sur les concurrents est-elle satisfaisante ?				
Observez-vous régulièrement l'activité de vos concurrents (nouveaux brevets/produits) ?				
Analysez-vous les points forts ou faibles des brevets/produits concurrents ?				
RESULTAT				

Résultat :

- ▶ **Si votre résultat est supérieur à 5**, votre pratique de la veille concurrentielle et la gestion de ces informations sont bonnes. Vous connaissez vos concurrents actuels et potentiels ainsi que leurs activités. Cependant, l'externalisation de votre activité de veille par un prestataire spécialisé pourrait permettre de réduire son coût et d'approfondir les recherches.
- ▶ **Si votre résultat est positif**, votre pratique de la veille concurrentielle est satisfaisante, mais pour qu'elle devienne réellement efficace, il faudra améliorer les points négatifs, que ce soit en collecte, en analyse ou en gestion de l'information afin de détecter et de réagir aux actions de vos concurrents. Pour cela, pensez à externaliser votre activité de veille par un prestataire spécialisé, et formez votre personnel aux bonnes pratiques de veille.
- ▶ **Si votre résultat est négatif**, Votre pratique de la veille concurrentielle est à revoir, ou à concevoir, surtout si votre besoin en veille concurrentielle est important. Dans ce cas, externalisez votre activité de veille par un prestataire spécialisé, nommez un responsable de veille et sensibilisez vos collaborateurs aux apports de la veille.

II.C) DIAGNOSTIC DE VOS PRATIQUES DE VEILLE COMMERCIALE

	Oui		Non	
	++	+	-	--
Collectez-vous régulièrement des informations sur les actuels ou potentiels fournisseurs ?				
Avez-vous un système d'archivage des informations sur les fournisseurs ?				
La diffusion dans votre entreprise des informations sur les fournisseurs est-elle satisfaisante ?				
Faites-vous jouer la concurrence en consultant différents fournisseurs ?				
Collectez-vous régulièrement des informations sur les actuels ou potentiels clients ?				
Avez-vous un système d'archivage des informations sur les clients actuels et potentiels ?				
La diffusion dans votre entreprise des informations sur les clients est-elle satisfaisante ?				
RESULTAT				

Résultat :

- ▶ **Si votre résultat est supérieur à 7**, votre pratique de la veille commerciale et la gestion de ces informations sont bonnes. Vous collectez des informations sur les fournisseurs et les clients afin de trouver les meilleures opportunités. Cependant, l'externalisation de votre activité de veille par un prestataire spécialisé pourrait permettre de réduire son coût et d'approfondir les recherches.
- ▶ **Si votre résultat est positif**, votre pratique de la veille commerciale est satisfaisante, mais pour qu'elle devienne réellement efficace, il faudra améliorer les points négatifs, que ce soit en collecte, en analyse ou en gestion de l'information afin de réduire vos coûts ou diversifier votre clientèle. Pour cela, pensez à externaliser votre activité de veille par un prestataire spécialisé, et formez votre personnel aux bonnes pratiques de veille.
- ▶ **Si votre résultat est négatif**, Votre pratique de la veille commerciale est à revoir, ou à concevoir, surtout si votre besoin en veille commerciale est important. Dans ce cas, externalisez votre activité de veille par un prestataire spécialisé, nommez un responsable de veille et sensibilisez vos collaborateurs aux apports de la veille.

II.D) DIAGNOSTIC DE VOS PRATIQUES DE VEILLE SOCIETALE

	Oui		Non	
	++	+	-	--
Collectez-vous régulièrement des informations sur la réglementation en vigueur ou future ?				
Avez-vous un système d'archivage des informations sur la réglementation ?				
La diffusion dans l'entreprise des informations sur la réglementation est-elle satisfaisante ?				
Collectez-vous régulièrement des informations sur les tendances des consommateurs ?				
Avez-vous un système d'archivage des informations sur les tendances des consommateurs ?				
La diffusion des informations sur les tendances de consommation est-elle satisfaisante ?				
RESULTAT				

Résultat :

- ▶ **Si votre résultat est supérieur à 6**, votre pratique de la veille sociétale et la gestion de ces informations sont bonnes. Vous étudiez les nouvelles tendances de la société afin de l'anticiper et de vous adapter. Cependant, l'externalisation de votre activité de veille par un prestataire spécialisé pourrait permettre de réduire son coût et d'approfondir les recherches.
- ▶ **Si votre résultat est positif**, votre pratique de la veille sociétale est satisfaisante, mais pour qu'elle devienne réellement efficace, il faudra améliorer les points négatifs, que ce soit en collecte, en analyse ou en gestion de l'information afin de pouvoir saisir les nouvelles tendances et réagir aux changements de la réglementation. Pour cela, pensez à externaliser votre activité de veille par un prestataire spécialisé, et formez votre personnel aux bonnes pratiques de veille.
- ▶ **Si votre résultat est négatif**, Votre pratique de la veille sociétale est à revoir, ou à concevoir, surtout si votre besoin en veille sociétale est important. Dans ce cas, externalisez votre activité de veille par un prestataire spécialisé, nommez un responsable de veille et sensibilisez vos collaborateurs aux apports de la veille.

II.E) DIAGNOSTIC DE VOTRE NIVEAU DE MAITRISE EN VEILLE

	Oui		Non	
	++	+	-	--
Une cellule de veille a-t-elle été mise en place dans votre entreprise ?				
Votre cellule de veille a-t-elle une organisation transversale dans l'entreprise ?				
Utilisez-vous des logiciels de veille spécialisés ?				
Jugez-vous la masse d'informations vous concernant trop importante ?				
Utilisez-vous des logiciels de <i>Text mining</i> ou de <i>Data mining</i> ?				
Seriez-vous capable de retrouver rapidement une information collectée ?				
Votre processus de veille est-il automatisé ?				
Formalisez-vous les informations collectées sous formes de fiches ou de base de données ?				
Apportez-vous de la valeur ajoutée (analyse, interprétation) aux informations collectées ?				
Votre activité de veille est-elle intégrée dans les structures opérationnelles de l'entreprise ?				
Identifiez-vous les bénéfices obtenus grâce à votre activité de veille ?				
RESULTAT				

Résultat :

► **Si votre résultat est supérieur à 11**, votre maîtrise de la veille est bonne et dotée d'une solide expérience. Vous utilisez des outils adaptés pour la collecte et la gestion des informations et vous avez rattaché les activités de veille à des fonctions opérationnelles. Afin d'évaluer de manière dynamique votre compréhension de l'environnement et ses évolutions, ainsi que votre capacité à réagir à des attaques inattendues, il serait intéressant de réaliser des *wargames*. Pour cela, vous pouvez faire appel à un prestataire spécialisé en intelligence économique.

► **Si votre résultat est positif**, votre maîtrise de la veille est satisfaisante, mais pour qu'elle devienne réellement efficace, il faudra améliorer les points négatifs. Pour cela essayez de produire des livrables de veille à haute valeur ajoutée à l'aide d'un prestataire spécialisé et intégrer votre activité de veille dans des fonctions opérationnelles. Définissez également une métrique pour identifier les contributions factuelles de la veille.

► **Si votre résultat est négatif**, votre pratique de la veille est à revoir, ou à concevoir. Dans ce cas, externalisez votre activité de veille par un prestataire spécialisé dans un premier temps, nommez un responsable de veille et sensibilisez vos collaborateurs aux apports de la veille.

Nous espérons que ce diagnostic vous à permis d'avoir une idée plus précise de vos points forts et de vos points faibles en matière de veille.

Suivez les recommandations en fonction de vos scores obtenus afin d'améliorer votre activité de veille pour optimiser les performances de votre entreprise.

Pour toutes questions, contactez l'équipe de KnowMade sur <http://www.knowmade.fr>

